

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.2 Виртуальная экскурсия и экспозиция: технологии организации и проведения

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «21» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра..... | 5 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 5 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 12 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 22 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 24 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 24 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|--|--|
| | ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике | Осуществляет проектирование и художественное оформление виртуальной экскурсии и экспозиции |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | | | | | Заочная (семестр) | | | | | |
| | | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Введение в специальность | + | | | | | + | | | | | |
| 2 | Виртуальная реальность в игровых социально-культурн ых технологиях | | | | + | | | | | + | | |
| 3 | Виртуальная реальность в образовательных социально-культурн ых технологиях | | | | + | | | | | + | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
| 4 | Информационно-коммуникативная культура специалиста | | | + | | | | + | | | |
| 5 | Методология и методика исследований в социально-культурной деятельности | | | | + | + | | | | + | + |
| 6 | Ознакомительная практика | | + | | | | | + | | | |
| 7 | Организация досуговой деятельности в режиме онлайн | | | + | | | | + | | | |
| 8 | Основы виртуальной досуговой коммуникации | | | + | | | | + | | | |
| 9 | Основы продюсерского мастерства | | + | | | | | + | | | |
| 10 | Профессиональный этикет специалиста в социально-культурной деятельности | | | | + | | | | + | | |
| 11 | Социально-культурное проектирование | | | + | | | | | + | | |
| 12 | Технологическая (проектно-технологическая) практика | | | + | + | | | + | + | | |
| 13 | Цифровые технологии в индустрии досуга | | | + | | | | + | | | |

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Виртуальная экскурсия и экспозиция: технологии организации и проведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Виртуальная экскурсия и экспозиция: технологии организации и проведения» изучается в 6 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 | 72 |
| Контактная работа | 50 | 24 |
| Лекции (Лекции) | 20 | 12 |
| Практические (Практ. раб.) | 30 | 12 |
| Самостоятельная работа (СР) | 22 | 44 |
| Зачет | - | 4 |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | | | | Формы текущего контроля |
|-----------|---|--------------------------|---|----------------|---|----|----|---|
| | | Лекции | | Практ. раб. | | СР | | |
| | | О | З | О | З | О | З | |
| 6 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Виртуальные экскурсия и экспозиция как средство социально-культур ной деятельности | 5 | 3 | 7 | 3 | 5 | 11 | Опрос; Подготовка и защита медиапрезентации |
| 2 | Классификация видов виртуальных экскурсий | 5 | 3 | 8 | 3 | 6 | 11 | Подготовка и защита медиапрезентации; Опрос; Внутренние тестирование |
| 3 | Алгоритм создания виртуальной экскурсии | 5 | 3 | 7 | 3 | 5 | 11 | Опрос; Подготовка и защита медиапрезентации |
| 4 | Технические особенности создания виртуальной экскурсии (съемка круговых панорам) | 5 | 3 | 8 | 3 | 6 | 11 | Подготовка и защита медиапрезентации; Опрос; Внутренние тестирование |

**Тема 1. Виртуальные экскурсии и экспозиция как средство социально-культурной
деятельности (ОПК-1)**

Лекция.

Экскурсия, ее сущность и признаки (продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов и т.д.) Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная и т.д. Экскурсионная методика как совокупность способов и приемов проведения работы. Сущность понятий экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная экскурсия. Экскурсионные объекты и их характеристика. Типология экскурсионных объектов. Недвижимые (памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники) и движимые (экспонаты музеев и выставочных залов) объекты. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные и т.д. Классификация памятников истории и культуры по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему. Виртуальная экскурсия как сетевой ресурс, объединяющий образовательные технологии социально-культурной деятельности с реальной жизнью и обеспечивающий аудитории знакомство с предметами и явлениями в их естественном окружении через непосредственные наблюдения. Использование виртуальных путешествий в города и страны, посещения экспозиций научного содержания, музеев, ботанических садов и парков, а также предприятий в просветительных целях. Особенности организации виртуальной экскурсии в условиях учреждения культуры. Компетенции специалиста СКД в самостоятельном создании виртуальных экскурсий, с использованием специального программного обеспечения. Виртуальные экскурсии как организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д. Виртуальную экскурсию можно сопроводить дополнительно аудио файлами. Популярность проекта «GoogleArts&Culture», на этом ресурсе представлены материалы по таким направлениям, как: искусство, история, чудеса света. Полезен сайт «Каталог музеев», на котором представлен широкий перечень различных музеев со всего мира с краткой информацией о каждом из них. Значительным педагогическим потенциалом обладает портал культурного наследия и традиций России «Культура.РФ»-это мультимедийный фонд достижений культуры Российской Федерации, включающий возможность просмотра театральных спектаклей, художественных, анимационных и документальных фильмов, проведения виртуальных экскурсий по ведущим музеям страны.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Функции экскурсии.
2. Принцип научности в экскурсии.
3. Связь с современностью. Аспекты показа современности.
4. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
5. Признаки экскурсии.

Задания для самостоятельной работы.

1.Задание для самостоятельной работы

1. Отобрать объекты находящиеся на ул. Советской г. Тамбова по теме «Улица Советская – улица просвещения».
2. Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:
 - а) Классификация объектов по: - содержанию; - функциональному значению; - степени сохранности.
 - б) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: - познавательная ценность объекта; - известность объекта; - необычность (экзотичность) объекта; - выразительность объекта; - местоположение объекта; - временное ограничение.

Тема 2. Классификация видов виртуальных экскурсий (ОПК-1)

Лекция.

По содержанию можно выделить следующие виды виртуальных экскурсий:

- 1) обзорные, где собраны элементы нескольких экскурсий, объединенных общей темой;
- 2) тематические, то есть экскурсии, раскрывающие определенные темы;
- 3) биографические - экскурсии, связанные с жизнью и биографией выдающихся людей.

С точки зрения использования информационных технологий можно рассматривать классификацию по способу создания виртуальной экскурсии:

- 4) использование технологий создания презентации.
- 5) использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок).
- 6) использование геоинформационных систем (yandex, google и др);
- 7) 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта).
- 8) использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).

Виртуальные экскурсии можно разделить на следующие виды:

-литературные – это экскурсии, связанные с жизнью и творчеством того или иного писателя;

-краеведческие:

-исторические – это сбор сведений по истории своего края, города, данных о развитии экономики и культуры, о местах боевой и трудовой славы, о замечательных людях;

-природоведческие – это знакомство с природными условиями и ресурсами родного края, постановкой охраны природы;

- производственные – это знакомство с природными и социально-экономическими условиями сельскохозяйственного и промышленного производства, с вопросами их технологии, способами организации и планирования, с перспективой развития хозяйства в районе, городе, с развитием данной отрасли в масштабе области и страны в целом;

историко-литературные – экскурсии, раскрывающие определённые периоды развития русской национальной культуры и литературы;

художественные – экскурсии по мировым выставочным залам;

обзорные сайты, где собрано несколько виртуальных экскурсий в рамках одного тематического направления.

На практике деление экскурсий на чётко определённые группы носит условный характер.

По форме и содержанию виртуальные экскурсии могут быть нескольких видов:

Фото-путешествие (знакомство с объектами и явлениями природы вместе с каким-либо героем).

Оформляются в виде электронных презентаций и слайд-шоу; видео-экскурсия, комментариями к которой, служат рассказы участников или экскурсовода. Это могут быть видеозаписи семейного путешествия или видеоролики, размещенные на сайтах реальных музеев и в глобальной сети.

Виртуальная экскурсия имеет ряд преимуществ перед традиционными экскурсиями:

- не покидая здания учреждения культуры можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами школы, города и даже страны;

- автоматизация обработки информации об изучаемом объекте повышает производительность работы педагогов;

- помогает организовать деятельность педагогов по овладению научными знаниями;

- ознакомиться с методами поиска, систематизации и наглядного представления информации с помощью компьютера.

При этом освоение явлений материальной и художественной культуры в реальных, «живых» условиях ни в коем случае не отменяется. Виртуальное общение с ценностями культуры рассматривается как подготовительный этап. Оно позволяет закрепить изучаемый материал, создать условия для комфортного вхождения в экскурсионную деятельность, как в качестве экскурсовода, так и экскурсанта.

Использование виртуальных экскурсий на мероприятиях будет способствовать расширению знаний участников, развитию навыков поиска необходимой информации. Все это ведет к расширению художественно-эстетического развития каждого посетителя.

К положительным сторонам виртуальных экскурсий можно отнести:

- эти технологии особенно ценны для эстетического воспитания тех клиентов, которые по разным причинам не могут посетить музей (люди с ограниченными возможностями, жители сельских поселений).

- технология 3D дает ощущение полного присутствия. Можно управлять своим продвижением по музеям и галереям с такой скоростью, которая удобна, можно рассмотреть вблизи какой-либо предмет, переходить из зала в зал, покинуть экскурсию в любой момент и продолжить в любое удобное время.

- происходит расширение кругозора, приобщение их к прекрасному через искусство.
- виртуальную экскурсию можно провести в любое, независимое от погодных условий, время. Это удобный и экономный способ, по отношению ко времени и финансам, – посетить разные уголки планеты и ознакомиться с важнейшими и ценнейшими предметами истории.

Отрицательные стороны виртуальных экскурсий:

- невозможно задать вопрос в режиме реального времени.
- зависимость от создателей – невозможно увидеть то, что не включено в экскурсию.
- Ограниченность впечатлений.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Что включает в себя подготовка к экскурсии?
- 2.Каковы основные этапы подготовки экскурсии?
3. Какие основные направления можно выделить в работе по подготовке виртуальной экскурсии?
4. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии. 5. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы

- 1.Отобрать объекты, находящиеся на ул. Интернациональная г. Тамбова, по теме «Улица Интернациональная – улица культуры».
- 2.Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:
 - а) Классификация объектов по: - содержанию; - функциональному значению; - степени сохранности.
 - б) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: - познавательная ценность объекта; - известность объекта; - необычность (экзотичность) объекта; - выразительность объекта; - местоположение объекта; - временное ограничение.

Тема 3. Алгоритм создания виртуальной экскурсии (ОПК-1)

Лекция.

Любая экскурсия, в том числе и виртуальная, входит в общую систему учебно-воспитательной работы, поэтому стоит уделить пристальное внимание её планированию и организации. Мультимедийные экскурсии с использованием компьютерных технологий позволяют сделать мероприятие более интересным, продуманным, мобильным. Использование ИКТ на различных мероприятиях позволяет перейти от объяснительно-иллюстрированного способа педагогического воздействия к деятельностному, при котором посетитель учреждения культуры становится активным субъектом образовательной деятельности. Достоинства данных экскурсий в том, что работник культуры отбирает нужный ему материал, составляет необходимый маршрут, изменяет содержание согласно поставленным целям. Составляющими данной экскурсии могут выступать видео-, звуковые файлы, анимация, а также репродукции картин, изображения природы, портреты, фотографии.

Создавая собственную экскурсию необходимо придерживаться определенного плана.

В основе подготовки виртуальной экскурсии лежит следующий алгоритм действий:

- определение цели и задач экскурсии;
- выбор темы;
- отбор литературы и составление библиографии;
- определение источников экскурсионного материала;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- сканирование фотографий или других иллюстраций;
- составление маршрута экскурсии на основе видеоряда;
- подготовка текста экскурсии;
- подбор технической составляющей (выбор и обоснование используемого программного обеспечения)
- определение техники ведения виртуальной экскурсии;
- показ экскурсии.

Виртуальная экскурсия как организационную форму обучения, новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места широкой общественности (страна, город, национальный парк, музей, курорт, производственный объект и т.п.).

Виртуальная экскурсия помогает решить следующие дидактические задачи:

- Активизация познавательной активности аудитории.
- Повышение эффективности занятия.
- Создание набора цифровых ресурсов для организации образовательной деятельности учреждения культуры.

Процесс создания виртуальных панорам можно разделить на три этапа: фотосъемка объекта, обработка полученных изображений и конечная сборка виртуального тура. Виртуальные туры собираются из предварительно созданных фотопанорам в других специализированных приложениях — построителях туров. В большинстве случаев программа для разработки виртуальных туров ориентирована на собственный формат панорамных файлов (хотя иногда предусматривается импорт панорам из других форматов), поэтому на практике построитель туров используется вместе со сшивателем от одного производителя. Фотопанорамы создаются из нескольких специально подготовленных перекрывающихся фотографий с помощью специальных программ, которые сшивают снимки в единую панораму, удаляя неизменно возникающие искажения, в каждой программе используется особая технология сшивания изображений и свой формат создаваемых панорам в автоматическом, ручном или смешанном режиме.

Проведение экскурсии следует начинать со вступительной беседы с участниками. Во вступительной беседе педагог определяет цели и задачи экскурсии, раздаёт маршрутные листы. Особое внимание участников следует обратить на способы навигации по сайту от одной экспозиции к другой.

Огромную роль в активизации деятельности участников во время виртуальных экскурсий играет поисковый метод. Посетители не просто знакомятся с материалами экспозиций, но и занимаются активным поиском информации. Это достигается путём постановки проблемных вопросов перед экскурсией либо получением определённых творческих заданий. Во время проведения экскурсии участники могут записывать тезисы в тетрадь, копировать материалы с сайта в свои папки, делать пометки.

Заканчивается экскурсия итоговой беседой, в ходе которой педагог совместно с участниками обобщает, систематизирует увиденное и услышанное, выделяет самое существенное, выявляет впечатления и предварительные оценки участников; намечает творческие задания для них: создать презентацию, подготовить доклад, составить альбом.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «техника проведения виртуальной экскурсии».
2. Использование технических средств разработки виртуальной экскурсии.
3. Междисциплинарный подход при проведении виртуальной экскурсии
4. Сущность и специфика тематической виртуальной экскурсии.
5. Композиция экскурсии, ведущая подтема и её роль в экскурсии

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы

Отобрать объекты, находящиеся в парке музейного комплекса «Усадьба Асеевых» по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

- а) Классификация объектов по: - содержанию; - функциональному значению; - степени сохранности.
- б) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: - познавательная ценность объекта; - известность объекта; - необычность (экзотичность) объекта; - выразительность объекта; - местоположение объекта; - временное ограничение.

Тема 4. Технические особенности создания виртуальной экскурсии (съемка круговых панорам) (ОПК-1)

Лекция.

В основе виртуальных туров лежат фотопанорамы, которые от обычных фотографий отличаются интерактивным характером просмотра. Для получения высококачественных панорам с минимальными искажениями следует придерживаться ряда правил: камеру нужно установить таким образом, чтобы при выбранной диафрагме все кадры в серии оказались в фокусе (лучше всего, если камера окажется в центре снимаемой окружности); набор сшиваемых снимков нужно снимать таким образом, чтобы места швов будущей сферической панорамы находились на достаточно однотонных местах (например, на монолитных стенах в случае риелторских объектов); головка штатива должна быть оснащена уровнями, которые предназначены для строгого позиционирования камеры в пространстве; для всех трех снимков обязательно следует осуществлять синхронизацию камеры в горизонтальной и вертикальной плоскостях — выравнивание камеры осуществляется с помощью уровней; углы кругового поворота камеры должны быть равны 120° , что регулируется шкалой поворотника.

Виртуальный тур как комбинация панорамных фотографий (сферических или цилиндрических), с переходом от одной панорамы к другой через активные зоны (точки привязки или перехода), размещаемые непосредственно на изображениях с учетом плана тура. Виртуальный тур может дополняться озвучиванием переднего плана и фоновой музыкой, видеороликами, flash-роликами, планами туров, пояснениями, контактной информацией и пр.

Стимулирование интереса пользователя виртуального тура посредством перемещения между панорамами через активные зоны или руководствуясь картой тура. Доступность оборудования для создания панорамы: современные программные инструменты для склейки отдельных кадров в широкоугольную панораму дают возможность из обычных снимков создавать видеообъекты в очень высоком разрешении — без видимых швов и с учетом выровненного цветового баланса.

Специальный режим современной цифровой камеры как простейший способ создания панорамных снимков (в одних моделях камера на дисплее «подсказывает» край предыдущего снимка, чтобы можно было точнее совместить части панорамы, в других — полностью автоматизирует процесс съемки, а пользователю остается только медленно обвести объективом угол обзора). Рекомендуется осуществлять съемку со штатива. Доступные приложения для упрощения процесса создания панорамы (Jelly Bean в Android 4.2). Использование программного обеспечения сторонних разработчиков (Photaf Panorama, Cycloramic). Автоматический режим съемки круговой панорамы в iPhone 5 через режим вибрации выполняющий нужное число снимков, поворачивая устройство на нужный угол.

Сборка панорам на компьютере посредством эффективных инструментов - приложений под названием (Hugin, графический редактор GIMP с дополнением Pandora, программа Kolor Autopano Giga).

Достоинства программы Autopano Giga: универсальный набор для коррекции искажений, эффективный алгоритм борьбы со следами от движущихся объектов, использование технологии HDR для выравнивания экспозиции, возможность ручной коррекции контрольных точек сшивания, быстрота обработки снимков на многоядерных процессорах.

Возможности программы PanoramaStudio Pro в сохранении виртуального тура виде графического файла и в разных интерактивных форматах; создание интерактивного скринсейвер в формате SCR. Возможности создания и публикации в Интернете интерактивной панорамы на основе Flash. При просмотре html-файла можно переключаться в полноэкранный режим, включать автоматическое воспроизведение, используя кнопки навигации или мышь, можно «оглядываться», смотреть по сторонам, приближать или отдалять отдельные детали панорамного изображения.

Генерирование галереи из обычных панорам или даже "узких" снимков.

Специфика создания виртуальных туров - набора панорам, связанных между собой ссылками, визуально позиционируемые как специальные метки на изображении (маркер, геометрическая фигура, миниатюра картинка). Использование карты связей проекта Panotour Pro (диаграмму с топологией ссылок, где стрелками указаны ссылки, ведущие от одной панорамы к другой). Использование мыши или кнопки навигации для управления видом и задания ракурса (направление взгляда и угол обзора). Шаблоны в настройках Panotour Pro для оформления элементов навигации, добавления музыкального и шумового сопровождения, полноэкранного просмотра и бликов. Особенности создания интерактивных фотоальбомов. Построитель виртуальных туров VRbrochure Project (трехмерные модели, слайд-шоу, анимация, интерактивные карты и планы). Приложение IPIX i-Linker (создание виртуальных туров совместно с IPIX Interactive Studio, позволяющее задавать автоматическое движение виртуальной камеры по панораме, добавлять фоновый звук, выделять точки перехода и связывать их гиперссылками с дополнительной информацией).

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ структуры и содержания виртуальной экскурсии:
2. Название и тема и задачи виртуальной экскурсии.
3. Оптимальная продолжительность виртуальной экскурсии.
4. Методические приемы создания и компоновки круговых панорам.
5. Режиссура, звуковое и музыкальное оформление виртуальной экскурсии

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы

Отобрать объекты, находящиеся на ул. К. Маркса, по теме «Физкультура и спорт г. Тамбова».

Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

- а) Классификация объектов по: - содержанию; - функциональному значению; - степени сохранности.
- б) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: - познавательная ценность объекта; - известность объекта; - необычность (экзотичность) объекта; - выразительность объекта; - местоположение объекта; - временное ограничение.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

6 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 срезов по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № те мы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Мах. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|----|---|--------------------------------------|----|--|
| 1. | Виртуальные экскурсии и экспозиция как средство социально-культурной деятельности | Опрос | 10 | <p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> |
| | | Подготовка и защита медиапрезентации | 10 | <p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p> |
| 2. | Классификация видов виртуальных экскурсий | Подготовка и защита медиапрезентации | 10 | <p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p> |

| | | | | |
|----|---|--|----|--|
| | | Опрос | 10 | <p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> |
| | | Внутрен ние тестиров ание(кон трольны й срез) | 5 | <p>90% и выше правильных ответов – 5 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов – 4 балла</p> <p>50-69% правильных ответов – 3 балла</p> <p>30-49% правильных ответов – 2 балла</p> <p>10-29% правильных ответов – 1 балл</p> |
| | | Опрос | 10 | <p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи</p> |
| 3. | Алгоритм создания виртуальной экскурсии | Подготовка и защита медиапрезентации | 10 | <p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p> |

| | | | | |
|----|--|---|-----|---|
| 4. | Технические особенности создания виртуальной экскурсии (съемка круговых панорам) | Подготовка и защита медиапрезентации | 10 | <p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла</p> |
| | | Опрос | 10 | <p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи</p> |
| | | Внутреннее тестирование(контрольный срез) | 5 | <p>90% и выше правильных ответов – 5 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов – 4 балла</p> <p>50-69% правильных ответов – 3 балла</p> <p>30-49% правильных ответов – 2 балла</p> <p>10-29% правильных ответов – 1 балл</p> |
| 5. | Посещаемость | | 10 | Присутствие на занятиях |
| 6. | Премиальные баллы | | 20 | за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины |
| 7. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 50 | Подготовка аналитического обзора по результатам социально-культурного проектирования |
| 8. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|----------------------|----------------------|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Внутреннее тестирование

Тема 2. Классификация видов виртуальных экскурсий

Задания тестирования

1. К общим признакам экскурсии относится?

- Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
- Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
- Демонстрация действующих объектов

2. К функциям экскурсии относится?

- Идейность
- Связь теории с жизнью
- Научная пропаганда

3. Композицией экскурсии называют?

- Предмет показа и рассказа
- Замысел экскурсии
- Расположение, последовательность и соотношение подтем

4. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает?

- Связь объекта с конкретным историческим событием
- Популярность среди населения
- Особенности памятника истории и культуры

5. Экскурсионный метод - это?

- Форма распространения знаний и воспитания
- Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
- Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

6. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?

- Натурная наглядность
- Изобразительная и словесно-образная наглядность
- Словесно-образная наглядность

7. В исторической экскурсии преобладает?

- Натурная наглядность
- Изобразительная и словесно-образная наглядность
- Словесно-образная наглядность

8. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют?

- Обзорные экскурсии
- Городские экскурсии
- Экскурсии-спектакли

9. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является?

- Экскурсия-консультация
- Экскурсия в исторические музеи
- Комплексная экскурсия

10. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является?

- Хронологический
- Автобусный
- Искусствоведческий

11. Определение методических приемов проведения экскурсии включает?

- Определение приемов сохранения внимания
- Определение темы экскурсии

- Составление наглядного пособия

12. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в?

- Отборе объектов для экскурсии
- Обработке фактического материала
- Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

13. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является?

- Рассеянность
- Мышление
- Сосредоточенность

14. Функция виртуальной экскурсии - расширения культурно-технического кругозора способствует:

- А) Информированию экскурсантов по конкретному разделу знаний.
- Б) Распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий.
- В) Конкретизации знаний экскурсантов, помогает им увидеть то, что они знали по письменным источникам, из школьных программ, лекций, телепередач.

15. Функция виртуальной экскурсии - формирования интересов человека:

- А) Информирует по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.
- Б) Организует досуг.
- В) Вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

Тема 4. Технические особенности создания виртуальной экскурсии (съемка круговых панорам)

Задания тестирования

1. Методически продуманный показ до стопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними:

- а) показ;
- б) рассказ;
- в) экскурсия;
- г) гидизм.

2. Одна из функций экскурсии, характеризующаяся распространением политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий:

- а) функция информации;
- б) функция организации досуга;
- в) функция формирования интересов;
- г) функция научной пропаганды;
- д) функция расширения культурного кругозора.

3. Метод, представляющий собой совокупность таких способов и приемов сообщения знаний, как наглядность, моторность, обязательное сочетание показа и рассказа, взаимодействие экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов:

- а) метод дедукции;
- б) метод анализа;
- в) метод типологизации;
- г) экскурсионный метод;
- д) симантический метод.

4. Сосредоточенность мыслей, зрения и слуха человека на каком-либо объекте экскурсии:

- а) установка;
- б) внимание;
- в) сопереживание;
- г) восприятие.

5. Вид экскурсии по форме проведения, являющийся наиболее наглядной формой ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.:

- а) экскурсия-массовка;
- б) экскурсия-лекция;
- в) экскурсия-консультация;
- г) экскурсия-демонстрация.

6. Вид логического перехода, когда от рассказа о лесных массивах экскурсовод делает логический переход к показу лесостепной зоны

- а) соподчиненный
- б) подчиненный
- в) тождественный
- г) соотносительный

7. Методический прием рассказа, предполагающий такое изложение материала, когда вначале сообщаются менее интересные и малозначительные факты, затем – более значительные, наконец – самые интересные

- а) климатерический
- б) антиклиматерический
- в) прием контраста

8. Какие критерии необходимо использовать для оценки экскурсионных объектов?

- а) познавательная ценность
- б) необычность
- в) выразительность
- г) сохранность

9. Методический прием показа, который дает возможность ограничить внимание экскурсантов известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории именно к тому месту, где произошло событие?

- а) прием панорамного показа
- б) прием локализации событий
- в) прием зрительного монтажа

10. Установите соответствие методических приемов экскурсионного показа: 1. прием предварительного осмотра;

2. зрительного анализа;

3. зрительной реконструкции;

- а) анализируется тот объект, который рассматривается в данный момент;
- б) подготовка экскурсантов к слуховому и зрительному восприятию материала;

в) словесная реконструкция образа;

11. Установить соответствие методических приемов экскурсионного показа:

1. зрительного монтажа;
2. локализации событий;
3. зрительного сравнения;
- а) связь событий с конкретным местом;
- б) составление нужного образа, суммируя внешний облик нескольких памятников;
- в) сравнение и сопоставление разных объектов, признаков, элементов одного объекта

12. Одним из приемов реконструкции является

- Прием зрительного монтажа
- Прием панорамного показа
- Прием локализации событий

13. Задача приема новизны материала

- Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
- Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
- Дать возможность воссоздать картину событий

14. Прием зрительной реконструкции

- Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
- Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
- Предусматривает переход от общего к частному

15. Композицией экскурсии называют

- Предмет показа и рассказа
- Замысел экскурсии
- Расположение, последовательность и соотношение подтем

Опрос

Тема 1. Виртуальные экскурсии и экспозиция как средство социально-культурной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Функции экскурсии.
2. Принцип научности в экскурсии.
3. Связь с современностью. Аспекты показа современности.
4. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
5. Признаки экскурсии.

Тема 2. Классификация видов виртуальных экскурсий

Вопросы для обсуждения:

1. Что включает в себя подготовка к экскурсии?
2. Каковы основные этапы подготовки экскурсии?
3. Какие основные направления можно выделить в работе по подготовке виртуальной экскурсии?
4. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии.
5. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.

Тема 3. Алгоритм создания виртуальной экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «техника проведения виртуальной экскурсии».
2. Использование технических средств разработки виртуальной экскурсии.
3. Междисциплинарный подход при проведении виртуальной экскурсии
4. Сущность и специфика тематической виртуальной экскурсии.
5. Композиция экскурсии, ведущая подтема и её роль в экскурсии

Тема 4. Технические особенности создания виртуальной экскурсии (съемка круговых панорам)

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ структуры и содержания виртуальной экскурсии:
2. Название и тема и задачи виртуальной экскурсии.
3. Оптимальная продолжительность виртуальной экскурсии.
4. Методические приемы создания и компоновки круговых панорам.
5. Режиссура, звуковое и музыкальное оформление виртуальной экскурсии

Подготовка и защита медиапрезентации

Тема 1. Виртуальные экскурсии и экспозиция как средство социально-культурной деятельности

Тематика медиапрезентаций

1. Экскурсионная методика как совокупность способов и приемов проведения просветительной работы.
2. Классификация объектов виртуальной экскурсии: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные и т.д.
3. Виртуальная экскурсия как сетевой ресурс, интегрирующий образовательные технологии социально-культурной деятельности
4. Использование виртуальных путешествий в города и страны, посещения экспозиций научного содержания, музеев, ботанических садов и парков
5. Особенности организации виртуальной экскурсии в условиях учреждения культуры.
6. Виртуальные экскурсии как организационная форма обучения
7. Популярные интернет-ресурсы виртуальных экскурсий.

Тема 2. Классификация видов виртуальных экскурсий

Тематика медиапрезентаций

1. Классификация виртуальных экскурсий по содержанию
2. Классификация виртуальных экскурсий по способу создания контента
3. Виды виртуальных экскурсий (литературные, краеведческие, исторические, природоведческие, производственные, историко-литературные, художественные).
4. Классификация виртуальных экскурсий по форме (фото-путешествие, видео-экскурсия).
5. Преимущества и ограничения виртуальных экскурсий

Тема 3. Алгоритм создания виртуальной экскурсии

Тематика медиапрезентаций

1. Виртуальная экскурсия как система учебно-воспитательной работы.
2. Возможности мультимедийной экскурсии с использованием ИКТ
3. Компоненты мультимедийной экскурсии: видео-, звуковые файлы, анимация, репродукции картин, изображения природы, портреты, фотографии.
4. Алгоритм подготовки виртуальной экскурсии
5. Дидактические задачи виртуальной экскурсии
6. Композиция виртуальной экскурсии и способы навигации по сайту от одной экспозиции к другой.

Тема 4. Технические особенности создания виртуальной экскурсии (съемка круговых панорам)

Тематика медиапрезентаций

Этапы создания виртуальных панорам

Популярные программы и приложения для разработки виртуальных туров

Интерактивный характер просмотра виртуальных туров

Фотопанорама как основа разработки виртуальных туров

Техника создания высококачественных панорам

Виртуальный тур как комбинация озвучивания, фоновой музыки, видеороликов, flash-роликов.

Перемещение между панорамами как способ стимулирования интереса пользователя углом.

Сборка панорам на компьютере посредством эффективных инструментов – программ и приложений

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-1)

Вопросы к зачёту

1. Понятие и сущность виртуальной экскурсии. Функции и признаки виртуальной экскурсии.
2. Основные подходы к классификации виртуальных экскурсий.
3. Виды экскурсионных объектов.
4. Маршрут виртуальной экскурсии – требования и составление.
5. Элементы психологии и логики в экскурсии. Воображение в виртуальной экскурсии.
6. Элементы психологии и логики в виртуальной экскурсии. Рассказ на экскурсии и его основные приемы.
7. Элементы психологии и логики в экскурсии. Особые методические приемы проведения экскурсий.
8. Особенности проведения городских обзорных виртуальных экскурсий.
9. Особенности проведения виртуальных экскурсий на исторические темы.
10. Особенности проведения литературных виртуальных экскурсий.
11. Особенности проведения виртуальной природоведческих экскурсий.
12. Технология виртуальной экскурсионной деятельности.
13. Особенности проведения виртуальных искусствоведческих экскурсий.
14. Особенности проведения виртуальных музейных экскурсий.
15. Этапы подготовки виртуальной экскурсии: выбор темы экскурсии, отбор литературы, отбор и изучение экскурсионных объектов.
16. Этапы подготовки экскурсии: составление и утверждение маршрута экскурсии, объезд (обход) маршрута.
17. Этап подготовки экскурсии: обработка и комплектование фото и видеоматериалов.
18. Экскурсионный метод познания: специфика, значение, задачи.
19. Психологические основы восприятия экскурсионного материала.
20. Тема и подтемы в экскурсии. Композиция экскурсии.
21. Сущность и задачи показа в экскурсии: сущность, ступени и виды. Особенности показа в экскурсии.
22. Объекты показа в экскурсии: сущность, принципы отбора и оформление паспорта памятника.
23. Основные этапы подготовки экскурсии. Сущность и значение методической разработки экскурсии.
24. Классификация методических приемов. Движение как методический прием.

Типовые задания для зачета (ОПК-1)

Задания к зачёту

1. Отобрать объекты в г.Тамбове по теме «Городская застройка в стиле модерн». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме: а) Классификация объектов по: - содержанию; - функциональному значению; - степени сохранности.

б) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: - познавательная ценность объекта; - известность объекта; - необычность (экзотичность) объекта; - выразительность объекта; - местоположение объекта; - временное ограничение.

2. «Как и во всяком педагогическом процессе, в виртуальной экскурсии участвуют...» Необходимо продолжить положение, которое является основой педагогического процесса, подтвердить свое рассуждение.

3. Существует такое понятие «педагогическое мастерство экскурсовода». Обоснуйте, что включает в себя это понятие?

4. Полное время экскурсии =. Закончите это уравнение.

5. «Сосредоточенность мыслей, зрения, слуха человека на каком либо объекте – это...» О каком элементе психологии идет речь. Докажите, что знание этого элемента влияет на успех экскурсии.

6. Сочетание каких задач в экскурсии определяют ее как педагогический процесс. Докажите.

7. Показ объекта в экскурсии должен последовательно раскрыть его особенности. Какие методы познания этому способствуют? Охарактеризуйте их.

8. Кризис внимания в экскурсии. Что это значит? Объясните причины наступления кризиса внимания.

9. Содержание материала экскурсии строится на основе требований законов логики? Какие законы учитывает экскурсовод? Объясните, что значит в экскурсии «Закон исключенного третьего»?

10. Обзорная экскурсия может способствовать созданию тематических экскурсий. Какие подтемы обзорной экскурсии по г. Тамбову могут в дальнейшем стать темой для разработки самостоятельной экскурсии. Почему?

11. Вступление и заключение в экскурсии. Назовите их отличительные особенности от основной части экскурсии.

12. В практике существует 3 варианта построения маршрута. По какому принципу строятся обзорные экскурсии? Объясните.

13. О соотношении показа и рассказа экскурсионная методика дает однозначный ответ. Какой? Является ли этот ответ аксиомой? Почему?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---------------------------------|-------------|---|
| «зачтено» (50 - 100 баллов) | ОПК-1 | Грамотно осуществляет проектирование и художественное оформление виртуальной экскурсии и экспозиции |
| «не зачтено» (0 - 49 баллов) | ОПК-1 | Не способен к проектированию и художественному оформлению виртуальной экскурсии и экспозиции |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

Работая с РПД, необходимо обратить внимание на следующее:

- отдельные разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, но отводятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- при самостоятельном изучении тем следует использовать источники из современных, в том числе международных профессиональных баз данных и информационных справочных систем через «Интернет», состав которых определяется в РПД и ежегодно обновляется;
- усвоение теоретических положений (методик, расчетных формул и др.), входящих в самостоятельно изучаемые темы дисциплины необходимо самостоятельно контролировать по вопросам для самоконтроля в учебных изданиях и в пункте 3.2 РПД;
- материалы тем, отведенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входят составной частью в темы текущего и промежуточного контроля.

2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету/экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Балюк А. Д. Экскурсоведение : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457257>
2. Балюк Н. А. Экскурсоведение : Учебное пособие Для СПО. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 237 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476636>
3. Журавлева, М. М., Шиш, Е. А. Экскурсоведение : курс лекций. - Весь срок охраны авторского права; Экскурсоведение. - Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. - 123 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>
4. Чембулатова С.Ю. Экскурсоведение : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 109 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>
2. Наурузбаева А. А. Виртуальный музей «Моя родина – Нефтеюганск» как средство формирования интереса к истории малой родины у детей младшего школьного возраста: выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа. - Сургут: б.и., 2019. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562601>

6.3 Иные источники:

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
2. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
3. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru> - <http://dic.academic.ru>
4. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
Adobe Reader

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.